

Wintersteiger-Sports mit Umsatzplus

Unternehmen aus Ried präsentiert auf Messe ISPO mehrere Neuheiten

RIED/MÜNCHEN. 1500 Skiserviceautomaten konnte Weltmarktführer Wintersteiger aus Ried bisher am Markt platzieren. Diese runde Summe feiert das Unternehmen auf der Messe ISPO in München und präsentiert außerdem Neuheiten: eine Variante der automatischen Skiservicestation Scout, das Aufbewahrungssystem Easystore Flex, ein neues Spannsystem für die Werkstatt und Innovationen aus dem Bereich Bootfitting. Neu sind auch „Bike Services“.

Erfolgreiches Vorjahr

2019 war für Wintersteiger erfolgreich, so Sports-Geschäftsfeldleiter Daniel Steininger: „Mit einem Umsatzplus von elf Prozent konn-

ten wir bei Sports erneut ein Rekordergebnis erzielen. Unser eingeschlagener Weg zu Automatisierung und Digitalisierung spiegelt sich in den Verkaufszahlen wider.“ Der Ansatz, ganzheitliche Lösungen im Verleih anzubieten, werde von den Wintersteiger-Partnern sehr begrüßt.

Ein neues Produkt aus dem Bereich Bootfitting sind die „Heat Socks Comfort Surround“: Heizsocken, die mit großflächig beheizten Zonen die Füße warmhalten. Dank Kompression, faltenfreiem Sitz sowie intelligenter Leitungsführung werden Druckstellen verhindert.

„Bike Services“ beinhalten vier Produktgruppen: „Clean“ – Gesamtlösungen zur effizienten

Fahrradreinigung, „Dry“ – Trocknung und Hygienisierung von Fahrrad-Sportkleidung mit Fokus auf Fahrradpendler und Fahrradhotels, „Store“ – Systeme zur Aufbewahrung bzw. zum hochwertigen Parken von Fahrrädern und „Manage“ – Software für Fahrradverleih und -services sowie Angebote zu Miete und Leasing von „Bike Services“. Wintersteiger stärke mit diesen Angeboten seine Kernkompetenzen und biete Gesamtlösungen für den Handel und den Tourismus.

Das in mehreren Sparten tätige Unternehmen Wintersteiger mit Zentrale in Ried beschäftigt weltweit mehr als 1000 Mitarbeiter und liefert in 130 Länder.



Großer Auftritt bei Fachmesse ISPO in München – samt speziellem Programm „Bike Services“

Foto: Wintersteiger