

# WERTE

ALS LEITPLANKEN FÜR  
DEN WEG IN DIE ZUKUNFT



## AGILITÄT UND PRO-AKTIVITÄT:

Wir ergreifen die Initiative, handeln vorausschauend und orientieren uns an unseren Zielen, reagieren auf äußere Einflüsse flexibel, entscheiden bewusst und übernehmen Verantwortung. Wir bestimmen unsere Zukunft.



## KUNDEN- ORIENTIERUNG:

Was auch immer wir tun, muss einen Mehrwert für unsere Kunden schaffen. Wir arbeiten stets daran, die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und richten Entscheidungen danach aus.



## INNOVATIONS- FREUDE:

Wir sind offen für Neues und haben Interesse, uns weiterzuentwickeln. Wir haben den Mut, Fehler und Ungewissheit zuzulassen und als Teil des Wachstumsprozesses zu akzeptieren.





## VERTRAUEN:

Wir sind verantwortlich, persönliche Glaubwürdigkeit und Vertrauensbeziehungen aufzubauen. Vertrauen kann man sich erarbeiten, es entsteht durch Charakter und Kompetenz.



## WERTSCHÄTZUNG:

Jeder einzelne verdient es, ob seiner selbst geschätzt zu werden. Wir erachten nichts und niemanden als selbstverständlich. Wertschätzung spiegelt sich in unserer Sprache und unseren Entscheidungen wider.



## OFFENHEIT:

Wir sind ehrlich in unseren Worten und transparent in unserem Handeln. Anderen Sichtweisen, Ideen und Anregungen begegnen wir mit unvoreingenommenem Interesse.



## MITEINANDER:

Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mehr erreichen, als jeder einzelne für sich.

