HOTRONIC®
HEATING SYSTEM

BOOTDOC
TUNE YOUR FEET

LES MEILLEURES PRATIQUES POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL D'ARTICLES DE SPORT À L'ÈRE DE LA COVID

Un plan pour faire évoluer votre entreprise tout en assurant la santé et la sécurité de vos employés, vos clients et vous.

Pour poursuivre ses activités à l'ère de la COVID-19, le commerce de détail doit changer radicalement. En prenant de bonnes mesures de planification, de réorganisation et de restructuration, nos partenaires détaillants pourront mener la transition à ce nouvel univers.

Le nouvel univers du commerce de détail change pour devenir plus axé sur le client et plus personnalisé que jamais. En s'inspirant d'un service sur mesure au détail, les outils et les processus sont souvent les mêmes qu'avant, mais axés davantage sur l'interaction individuelle avec le client.

Cette nouvelle expérience client apportera d'importants changements. Les détaillants recueilleront plus de données sur les consommateurs pour aider à faire la recherche des contacts. Chaque mouvement en magasin devra être planifié et suivi de près et les fonctions des membres du personnel devront probablement être adaptées à la nouvelle situation. Malgré tout, ces exigences donnent l'occasion d'offrir un service à la clientèle à un tout autre niveau qui accorde une nouvelle importance à la santé et la sécurité. Aujourd'hui, la meilleure façon de se démarquer de la concurrence est de s'adapter rapidement et de répondre aux attentes des consommateurs avertis et soucieux de leur santé en établissant l'environnement le plus sécuritaire possible.

LES VENTES AU DÉTAIL À L'ÈRE DE LA NOUVELLE RÉALITÉ ET COMMENT FAIRE ÉVOLUER VOTRE ENTREPRISE

Vous avez annoncé des nouvelles heures d'ouverture en magasin et sur votre site Web. Vous avez fait du remue-méninges, vous avez consulté les règlements de votre province et votre municipalité et vous êtes sur le point de mettre en application une nouvelle série de politiques et de procédures. Vous avez peut-être même déjà ouvert vos portes et vous reprenez maintenant vos activités. Mais qu'arrive-t-il lorsqu'un client de passage veut magasiner, mais n'est pas au courant de vos nouvelles pratiques? Comment pouvez-vous profiter de cette occasion de conclure une vente tout en assurant la sécurité de toutes les personnes dans le magasin? En se basant sur l'expérience du service sur mesure, le rendez-vous est l'élément fondamental de la nouvelle façon de faire. Assigner la tâche d'agent de circulation à l'employé à l'accueil, affecter d'autres employés aux rendez-vous sur-le-champ... vos stratégies doivent évoluer et vous devez faire connaître vos nouvelles méthodes à vos clients.

LIGNES DIRECTRICES POUR LES ACTIVITÉS EN MAGASIN*

La distanciation physique et l'équipement de protection individuelle sont requis.

- La signalisation doit servir à contrôler le débit de la circulation dans le magasin. Tracez des marques à intervalle de 2 mètres là où il pourrait y avoir des files d'attente et distancez les clients aux endroits où la circulation est plus dense.
- Des distributeurs de désinfectant pour les mains doivent être placés à différents endroits partout dans le magasin, surtout à l'entrée et à la sortie et aux autres lieux de rassemblement, tels que les caisses
- Décidez quelle sera la capacité maximum et assurez-vous qu'elle est respectée.
- Assurez-vous d'avoir des masques et des gants pour les clients et exigez qu'ils les portent en tout temps.

MEILLEURE PRATIQUE : **Choisissez des fournisseurs qui peuvent toujours vous approvisionner en équipement et en fournitures de protection individuelle; vous aider à concevoir un nouvel aménagement pour assurer un débit de circulation qui respecte la distanciation physique; coordonner la signalisation qui convient; et vous offrir un plan personnalisé qui est adapté à la nouvelle réalité.**

*Assurez-vous de respecter tous les règlements de la municipalité et de la province lorsque vous exploitez vos activités.

Établir les horaires et le déroulement du travail

Le service, l'essayage et le magasinage devraient se faire sur rendez-vous.

- Les clients sans rendez-vous peuvent en faire un sur place selon la disponibilité des employés. Suivez ce processus pour déterminer les intentions et l'intérêt du client.
- Encouragez les clients à faire le tour du magasin en respectant la distanciation physique ou à parcourir le site en ligne à leur guise.
- Mettez à jour votre site Web en y ajoutant les nouvelles lignes directrices et assurez-vous que les courriels de confirmation de rendez-vous incluent ces renseignements

Réaménagez l'espace de vente/service et réaffectez le personnel.

- Gardez les distances de sécurité minimums aux endroits de dépôt d'articles et d'ajustement sur mesure, ainsi qu'aux caisses.
- Lorsqu'il y a lieu, ajoutez des cloisons pour isoler les clients des employés.
- Modifiez les tâches des employés de façon à répondre aux besoins du nouveau type de service à la clientèle personnalisé. Plus d'attention accordée au client permet de conclure une vente plus élevée.

MEILLEURE PRATIQUE : **IMettez en place un système de réservation qui peut facilement être mis en ligne, en magasin et sur diverses plateformes afin d'assurer une expérience client homogène. L'utilisation de la technologie dans toutes les circonstances possibles réduit les contacts au minimum et peut améliorer chaque rencontre avec un client.**

Guide de vente de chaussures

Les déplacements des clients – de l'entrée, à l'essayage, à la sortie – sont tous surveillés.

- Le débit de circulation est contrôlé par les employés et la signalisation en magasin.
- L'employé à l'accueil agit à titre de premier contrôleur pour confirmer le rendez-vous.
- Accompagnez le client à l'endroit de l'essayage/ajustement où l'analyse commence.
- Dressez et utilisez une liste de contrôle pour vous assurer que les accessoires ont été présentés.
- Une fois le produit choisi et ajusté, le client se rend à la caisse.

Guide de vente de chaussures (suite)

Minimisez le contact et maximisez la sécurité lors de l'analyse de la pointure.

- Les clients et les employés doivent porter un masque en tout temps.
- Des cloisons doivent être installées lorsqu'une distance adéquate ne peut être respectée entre chaque espace d'ajustement sur mesure.
- L'utilisation d'un numériseur de pied 3D permet une analyse sans contact.
- Les employés doivent porter des gants lorsqu'ils manipulent des produits et touchent les pieds des clients.
- Envisagez l'utilisation d'une nouvelle technologie afin de diminuer le contact requis pour offrir un service sur mesure.

Toutes les chaussures que les clients ont essayées, mais n'ont pas achetées doivent être désinfectées avant d'êtres remises en magasin.

- Utilisez un nettoyant désinfectant virucide qui a été approuvé par l'EPA pour détruire le SRAS-CoV-2, qui est responsable de la COVID-19.
- Après avoir appliqué le nettoyant désinfectant virucide sur les produits, il faut les faire sécher complètement – de préférence sous UV, à l'ozone ou par ionisation pour désinfecter les chaussures davantage.

Les zones d'essayage, d'ajustement sur mesure et autres zones publiques sont nettoyées entre le passage de chaque client.

- Utilisez un pulvérisateur électrostatique avec du désinfectant liquide pour nettoyer les grands espaces.
- Nettoyez à la main tous les appareils et outils qui ont été utilisés durant l'analyse et l'essayage.
- Les espaces de travail individuels doivent être nettoyés régulièrement pour éviter la contamination.
- Les outils qui servent à purifier l'air pendant la nuit/la fermeture du magasin doivent être utilisés en plus des produits de nettoyage habituels durant la journée.

Redéfinissez votre culture avec un service individualisé.

- Votre commerce sera jugé selon l'expérience client.
- Des employés en santé sont essentiels pour dépasser les attentes des clients.
- Profitez des restrictions de capacité en magasin pour accorder toute votre attention au client.
- L'employé responsable du réapprovisionnement en magasin doit porter l'équipement de protection individuelle lorsqu'il manipule les produits.

MEILLEURE PRATIQUE : **Lorsque le client entre dans le magasin, vous devez suivre un système à trois volets – la réservation par logiciel, l'analyse sans toucher et les outils d'ajustement qui minimisent le contact – et avoir les bons outils de nettoyage afin d'offrir au client une expérience sécuritaire encore meilleure. Ajoutez des nouveaux postes de paiement, prévoyez plus d'espace individuel et nettoyez en profondeur.**

Pour savoir comment nous pouvons vous aider davantage à réaménager votre espace et à réorganiser le débit de circulation, veuillez communiquer avec nous dès aujourd'hui.

Aménagement 2D

Aménagement 3D

Mise en œuvre

SIGNALISATION DE DISTANCIATION PHYSIQUE CLÉS EN MAIN

Affiche d'arrêt, 30,5 x 7,7 cm

Affiche pour le distributeur de désinfectant, 21,6 x 28 cm

Cercle d'attente de 61 cm de diamètre

Affiche de distanciation, 122 x 40,7 cm

ÉQUIPEMENT DE SÉCURITÉ ET DE PROTECTION INDIVIDUELLE POUR LES DÉTAILLANTS

MASQUE EN TISSU WINTERSTEIGER

(57-100-410 et 57-100-411)

Ce masque a été conçu selon la position du CDC, telle que modifiée récemment, sur le port d'un masque en tissu lorsque d'autres mesures de distanciation physique sont difficiles à respecter. Il peut être utilisé seul dans un environnement tel qu'un commerce de détail, afin de bloquer les grosses particules qui peuvent se propager lorsqu'on tousse ou qu'on éternue, par exemple. Il peut être utilisé plusieurs fois et devrait être stérilisé après chaque utilisation pour minimiser les risques. Tailles offertes : moyen et grand.

FILTRE POUR MASQUE PM2.5

(57-100-412)

Ce filtre PM2.5 est idéal pour rendre le masque encore plus efficace. Il suffit de le glisser dans le masque, d'un côté ou de l'autre. Le filtre comprend 5 couches de protection, avec une couche intérieure à charbon actif entre 2 couches de tissu de coton et une couche obtenue par procédé de fusion-soufflage pour bloquer la plupart des particules de plus de 2,5 microns.

LUNETTES DE PROTECTION
(57-100-399)

Les lunettes de protection UVEX Genesis[MD] imposent des normes de qualité plus élevées en matière de confort, de protection et de style. Grâce à une conception de pointe et des technologies de moulage d'avant-garde, les lunettes Uvex Genesis[MD] répondent encore mieux aux besoins de protection et assurent une efficacité de niveau supérieur.

GANTS DE PROTECTION EN NITRILE (57-100-402)

ÉQUIPEMENT DE NETTOYAGE POUR LES DÉTAILLANTS

VITAL OXIDE

Bidon de 3,78 litres (57-304-001)

Flacon pulvérisateur de 946 ml (57-304-002)

Notre nettoyant désinfectant et éliminateur d'odeurs Vital Oxide est un produit écologique qui désinfecte tout type de surface. Il élimine la moisissure, les bactéries, les virus et les odeurs avec beaucoup d'efficacité. Ce désinfectant élimine 99,9 % des bactéries et des virus, élimine la moisissure à la source, freine la croissance de bactéries, désinfecte 99,999 % des bactéries sur les surfaces en contact avec les aliments sans avoir à rincer les surfaces et élimine les odeurs à un niveau moléculaire plutôt que de simplement les masquer avec un parfum. Vital Oxide est un désinfectant pour surface dure et un assainisseur pour surface molle.

PULVÉRISATEUR ÉLECTROSTATIQUE SANS CORDON DE QUALITÉ PROFESSIONNELLE

(57-304-011) pour désinfecter les grandes surfaces

Peut être commandé dès maintenant pour une livraisonm vers le 15/09.

Le pulvérisateur électrostatique de qualité professionnelle permet de pulvériser pendant des heures sans avoir à traîner un cordon. En plus, il est conçu pour faire gagner du temps et réduire l'effort au minimum, pour pulvériser moins de liquide et pour couvrir plus de surface. Sa technologie brevetée permet de fournir une charge électrique pour étendre une solution qui enveloppe uniformément les surfaces conductrices de manière efficace. Les particules portant une double charge enveloppent toutes les surfaces conductrices – ombragées, verticales et en dessous.

PULVÉRISATEUR ÉLECTROSTATIQUE À DOS, SANS CORDON DE QUALITÉ PROFESSIONNELLE (57-304-012)

Conçu pour permettre de couvrir jusqu'à 2 137 mètres carrés avec un seul réservoir rempli de liquide.

Peut être commandé dès maintenant pour une livraisonm vers le 15/09.

- La charge électrostatique brevetée fait pénétrer le produit chimique en mince couche uniforme sur toutes les surfaces.
- Le réservoir amovible en PEHD facile à remplir peut contenir 8,5 litres de produit chimique, vous permettant de couvrir jusqu'à 2 137 m2.
- Ce pulvérisateur sans cordon vous facilite la tâche en vous permettant de vous déplacer aisément d'une pièce à l'autre.
- La buse 3-en-1 vous permet de régler la grosseur du jet selon votre application.
- Un tuyau de 1,2 m avec valve à dégagement rapide augmente la portée et rend le pulvérisateur plus facile à manœuvrer.

APPAREIL EASYFRESH POUR DÉSINFECTER LES BOTTES (7368-03)

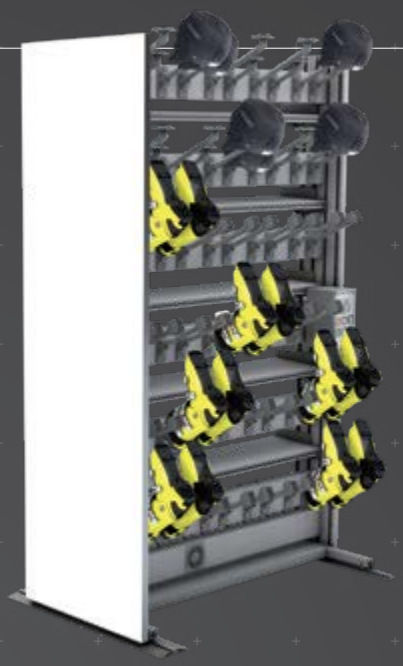
Cet appareil Easyfresh à deux bras désinfecte les bottes en éliminant les bactéries, les virus et les odeurs. Muni de deux buses sur chaque bras, il désinfecte complètement toute la botte. Cet appareil compact comprend également une buse flexible pour désinfecter les casques. Vos bottes et vos casques seront toujours propres et désinfectés!

DÉSINFECTANT EN AÉROSOL POUR LES BOTTES (57-305-001)

Conçu pour les patins à roués alignées, les bottes de ski ou les chaussures louées, ce désinfectant élimine les odeurs, contrôle la moisissure et élimine aussi la plupart des microbes tout en laissant une odeur fraîche de citron. Un aérosol désinfectera jusqu'à 300 à 400 paires de bottes ou de chaussures. Ne contient pas de CFC ou de COV. Expédition par voie terrestre seulement!

SÉCHOIR À ÉQUIPEMENT PAR IONISATION

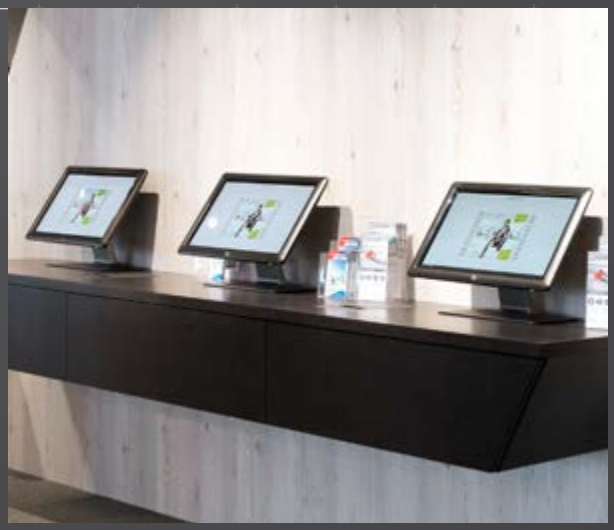
L'ionisation de l'air est une technologie ÉCOLOGIQUE qui permet de purifier l'air et d'éliminer les microorganismes sans utiliser des produits chimiques. L'industrie alimentaire utilise également l'air ionisé pour diverses applications, telles que le nettoyage des bouteilles. Ce séchoir désinfecte de manière efficace les produits en magasin à l'aide d'une nouvelle technique de circulation et d'ionisation de l'air pour chaque tablette individuellement.



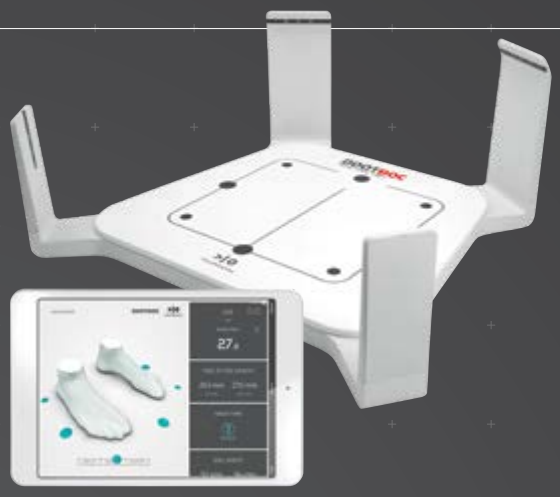
LOGICIEL ET OUTILS D'ANALYSE ET DE PERSONNALISATION

LOGICIEL EASYRENT

Les nouveaux défis demandent des solutions novatrices qui peuvent s'adapter selon les circonstances. Le logiciel Easyrent de WINTERSTEIGER offre les produits qui conviennent à vos propres besoins tout en proposant de nombreuses possibilités pour l'avenir. En utilisant la technologie informatique la plus récente, nous sommes en mesure de garantir un service professionnel et fiable de la plus haute qualité. Notre équipe de vente chevronnée peut vous aider à concevoir une solution sur mesure pour vos besoins particuliers.



NUMÉRISEUR DE PIED 3D BOOTDOC



Grâce à la plus récente technologie, les deux pieds sont mesurés et numérisés simultanément en quelques secondes seulement. L'image 3D qui s'affiche est d'une très grande précision et peut être analysée sous tous les angles. Le pied est mesuré sans que le client ait à changer de bas. La procédure assure donc plus d'hygiène et de confort.

APPAREIL D'AJUSTEMENT BOOTDOC AUTOFIT BT

Cet appareil ajuste automatiquement les semelles intérieures à la forme du pied du client en très peu de temps et en réduisant le contact au minimum. Toutes les fonctions sont commandées facilement sur une tablette (ou un téléphone cellulaire) à l'aide d'une application téléchargée à l'avance, ce qui permet encore plus de distanciation entre le client et l'employé.