



Die WINTERSTEIGER AG mit Stammsitz in Oberösterreich ist eine international aufgestellte Maschinen- und Anlagenbaugruppe mit rund 900 Mitarbeiter/innen und Weltmarktführer in den Geschäftsbereichen Feldversuchstechnik, Skiservice und -verleih sowie Holzdünnschnitt.

Masterarbeit: Digitalisierung in der Saatzüchtung - Marktevaluierung

Die Bedeutung der landwirtschaftlichen Forschung unterliegt einem rasanten Wandel. Globales Bevölkerungswachstum und Klimawandel sind Herausforderungen der Zukunft, die Züchtungsanstrengen hinsichtlich Ertragssteigerung oder robuste Sorten erfordern. Im Zuge einer Wachstumsstrategie soll das Angebotspektrum von WINTERSTEIGER auf die gesamte Wertschöpfungskette erweitert werden. Neben der Analyse der Ist-Situation soll das Zukunftsbild evaluiert und daraus Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation in der Feldversuchstechnik abgeleitet werden.

Ihr Aufgabengebiet:

- Rechercharbeiten für einen Marktüberblick zur Evaluierung der Ist-Situation
- Derzeit verfügbare Ansätze, Plattformen und Applikationen am globalen Markt
- Hard- und Softwareanbieter für die jeweiligen Anwendungsgebiete
- Schnittstellen und Auswertelogarithmen
- Ableiten von Marktbedürfnissen der Züchter durch Expertenbefragungen o.Ä.
- Erarbeiten von Handlungsempfehlungen

Ihr Profil:

- Masterstudium mit Schwerpunkt Agrarwissenschaften, Landtechnik, Agrarbiologie o.Ä.
- Alternativ Ausbildung in Produktmanagement in Kombination mit landtechnischen Kenntnissen
- Selbständige, analytische Arbeitsweise und Lösungsorientierung

Wir bieten:

- Praktikumsdauer ca. 3 Monate (auf Basis Vollzeit), Start ab Juni 2018, Beschäftigungsausmaß variierbar
- Arbeitsort flexibel
- Bruttomonatsgehalt bei 38,5 Stunden/Woche € 1.394 (zzgl. Erstattung von Reisekosten und Diäten)

We look forward to receiving your application!

WINTERSTEIGER AG, Dimmelstraße 9, A-4910 Ried im Innkreis
Attn. HR Development/Marketing, E-Mail: personal@wintersteiger.at



www.wintersteiger.com

WINTERSTEIGER
Thinking about tomorrow.